

市民活動団体にとって情報発信は、活動を知ってもらい多くの人に共感を得るために行います。また団体の存在を知ってもらい信用を得るためにも大切です。情報発信に重要なことは、「誰に」「なにを」「どうすれば」伝わるのかです。情報を届けたい相手（ターゲット）をしぼり、さまざまなツールを活用して広報をしましょう。



ターゲットをしぼろう!

1 誰に伝えたいか

年代、性別、職業、家族構成、居住地域、通勤・通学経路、よく行くスポット、どこで情報入手しているかなど、相手の情報を分析することで、具体的なターゲット像が浮かび上がってきます。ターゲットをしぼりこむことで、有効な広報が展開できます。

2 なにを伝えたいか

ターゲットを決めたら、そのターゲットが次にどのような行動を起こしてほしいか考えます。たとえば、「イベントに参加してほしい」「団体の活動を知ってほしい」「寄付をしてほしい」など、目的を具体的にしていくことで伝えたい情報が整理しやすくなります。

3 どうすれば伝わるのか

団体の活動、イベント概要、会員募集、寄付の仕方など、伝えたいことは多いと思いますが、優先順位を決めて、伝えたいことを明確にしましょう。また、ターゲットによって、インターネット、紙媒体など、効果的な手段を選びましょう。



インターネットでの情報発信のメリットは?

いまはスマートフォンで気軽にネット検索し、情報を得ることが当たり前の社会です。ネット上での情報発信は拡散もされやすく、広報には必須のツールになっています。インターネット普及後の行動パターンは、下の図のような法則が成り立っています。

ネット環境があれば
気軽に始められて
発信も簡単です



AISAS (アイサス) の法則



このように、ネットで得た情報に対して感想やコメントをすると、それを見た人がまた興味を持ち検索します。うまく循環するとSNSの共有（拡散）で、団体の活動や情報を目にする人が多くなります。さまざまなコミュニケーションツールを活用し、積極的に情報発信をしてみましょう。

印刷する手間がかからない!
そしてコストもほとんど発生しません。



ターゲット層が利用する媒体を使いえば
効果的に情報を届けることができるよ!



SNS SNSを活用してみよう

日本のインターネット利用率が約90%となるいま、SNSは大きな発信力を持っています。情報をすばやく届けることができるので、多くの人に情報を拡散させることができます。

SNSはソーシャル・ネットワーク・ワーキング・サービスの略で、WEB上での社会的ネットワークを構築可能にするサービスのことです。



主に使われているSNS

アプリ	ユーザー層	難易度	特徴	多くみられる投稿タイプ	リンク貼付
Twitter 	10~30代	★	・リアルタイム性 ・拡散されやすい ・ブログ記事の自動連携	テキストのみ テキストと画像や動画 ※テキストが140文字まで	○
Instagram 	10~30代	★	・ハッシュタグフォローができる ・ビジュアルに特化	画像・動画メイン +テキスト、ハッシュタグ ※画像がないと投稿できない	×
Facebook 	20~40代	★★	・実名登録が多い ・知人との情報交換がメイン ・イベント用ページの作成が可能	テキストのみ テキストと画像や動画	○
YouTube 	全世代が利用	★★★	・動画共有サイト ・動画の編集作業が必要	動画とテキスト	○



さらに詳しく情報発信

SNSを見てさらに詳しい情報が知りたいと思った人は、ホームページやブログを訪れます。ホームページやブログは、投稿する文字数に制限がないため、SNSよりも団体の活動や想いを深く知ることができます。ここでは簡単に特徴をご紹介します。

ホームページ

難易度 ★★★

掲載内容は、組織の情報や活動実績、イベント情報など。更新頻度はたとえ低くても、組織情報の変更等があった場合は必ず更新をしましょう。

無料でホームページが作れるサイト

Jimdo (ジンドウ)

初心者向き。
操作が簡単でテンプレートの種類も豊富です。



Wix (ウィックス)

中級、上級者向き。
カスタマイズ性に優れ、こだわったホームページが作れます。



ブログ

難易度 ★

ブログでは、カテゴリを利用し団体概要を掲載できます。活動内容・イベント告知や報告など、週3~4回の頻度で更新すると、読者も次の記事が楽しみにになります。

おすすめブログサービス

CANPAN (カンパン)

CANPANは日本財団が提供する公益活動団体のデータベースです。NPO・市民活動に特化したブログで、広告バナーがありません。



ネットの情報発信は、いいなと思う他の投稿を見てマネをしてみるのも大事です。地域や同じ分野で情報発信が得意な団体がどんな発信の仕方をしているか、よく見てみましょう。活動の紹介の仕方や、イベントの案内などを、いろいろなテクニックに使っているのを参考にして発信してみましょう。

多賀城市民活動サポートセンター

たがさぽ



〒985-0873 多賀城市中央2-25-3
TEL:022-368-7745
FAX:022-309-3706
E-mail:tagajo@sapo-sen.jp

HP



ブログ



ツイッターもやってます!



@tagasapo